

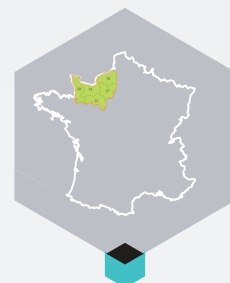
# La Mutualité Française Normandie

Janvier 2019



La Mutualité Française Normandie est la représentation régionale de la Fédération nationale de la Mutualité Française (FNMF).

Acteur de proximité, elle participe activement à un accès aux soins pour tous sur l'ensemble du territoire par le développement d'une offre de soins et d'actions de prévention santé au plus près des besoins des populations.



## UN ACTEUR SANTÉ DE PROXIMITÉ



**1 758 765**

personnes protégées  
par les mutuelles dans la région  
**51%** de taux de mutualisation



**435**

actions  
de prévention  
par an



**7 000**

personnes employées  
par le mouvement  
mutualiste

**200**

services de soins  
et d'accompagnement  
mutualistes (SSAM)

## 8 Activités différentes



**64**

Magasins d'optique



**41**

Centres dentaires



**17**

Centres d'audition



**6**

Pharmacies



**3**

Centres infirmiers



**38**

Services à la personne



**30**

Etablissements et services  
pour la petite enfance

## UNE FORTE REPRÉSENTATION LOCALE

**30**

représentants dans les  
instances de l'Assurance maladie

**50**

Représentants dans d'autres Instances de  
démocratie sanitaire (ARS, CTS, CDCA...).

**80**

mandats de  
représentation pour  
porter la parole  
mutualiste

La Mutualité Française Normandie est présente dans de nombreuses instances régionales comme, les conférences des financeurs, les caisses primaires d'assurance maladie (Cpam), la Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail (Carsat), le Conseil économique social et environnemental régional (Ceser), la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire (CRESS) ainsi que dans les différentes instances de pilotage de l'agence régionale de santé (ARS).



La Mutualité Française Normandie développe des projets pour faciliter l'accès aux soins pour tous et aider les populations de la région à préserver leur santé.

Parce que le mouvement mutualiste cherche à faire de chacun un acteur de sa santé, nous organisons des actions de prévention santé et intervenons à tous les âges de la vie.

## «JEUNES PARENTS SANTÉ ENVIRONNEMENT»

Le programme «Jeunes parents santé environnement» en Normandie a pour objectif de diminuer l'exposition des femmes enceintes et des jeunes enfants aux polluants environnementaux.

Soutenu par l'ARS, il connaît un essor avec le déploiement des ateliers Nesting. Le premier permet aux jeunes parents d'identifier plus facilement les polluants intérieurs et de choisir des alternatives plus saines pour leur enfant. Relais d'information incontournables, des professionnels de la périnatalité ont également été sensibilisés à la santé environnementale (qualité de l'air intérieur, alimentation, produits d'hygiène, produits phytosanitaires).



### Chiffres clés

**428 parents**

sensibilisés (futurs et jeunes parents)

**163 professionnels**

De santé et de périnatalité formés

**40 000 brochures**

Diffusées

## «LES ÉCRANS... ET NOUS!»

La Mutualité Française Normandie pilote depuis 2015 un projet normand ayant pour objectif de promouvoir un usage raisonné des écrans auprès des familles.

Il associe de nombreux partenaires : Unions Départementales des Associations Familiales, Réseaux d'Ecoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents/ Caisses d'Allocations Familiales, Ecoles des Parents et des Educateurs, Rectorats, Groupe Académique de Prévention et d'Appui à la Sécurisation des Etablissements, Réseau Canopé, Maison des Adolescents et des mutuelles.

L'approche se veut globale autour de la thématique des écrans et non culpabilisante. Dans ce cadre, plusieurs supports de sensibilisation ont été créés et sont disponibles dans «La Boîte à outils» en ligne sur notre site Internet ou sur demande.

Ils permettent de favoriser les échanges autour de la thématique, d'apporter des informations, de développer l'esprit critique et de favoriser des alternatives à l'usage des écrans.



### Chiffres clés

**185 parents**

directement sensibilisés sur cette thématique

**60 professionnels**

accompagnés qui pourront relayer auprès des enfants et de leurs parents, les messages clés concernant un usage raisonné des écrans

**45214 documents**

ont été diffusés aux partenaires et au grand public